

# アクセルプラン 2012「加速開始」

中期経営計画(2012年-2015年)

**昭和ホールディングスグループ**  
**昭和ホールディングス株式会社**  
**株式会社ウェッジホールディングス**

本資料に記載されている業績予想及び将来の事象に関する記載は現時点での見通しであり、  
経済・事業環境の変化など様々な要因により変動することがございますのでご了承ください。

## 昭和ホールディングスの使命

---

**昭和ホールディングスグループは、  
社会にユニークな基礎を提供する事業を  
育成し、安心、安全、喜びを  
創造し続けます。**

# 会社概要

## □ 昭和ホールディングス (純粋持株会社)

**会社名** 昭和ホールディングス株式会社  
( Showa Holdings Co., Ltd. )

**所在地** 〒277-8556  
千葉県柏市十余二348

**設立** 1937年6月1日  
(創業1886年12月)

**資本金** 40億3,694万円  
**代表者** 取締役 代表執行役  
最高経営責任者 此下 竜矢  
取締役 代表執行役  
社長 重田 衛

**上場取引所** 東京証券取引所：第2部  
/ 証券コード：5103

## □ ウェッジホールディングス (事業持株会社)

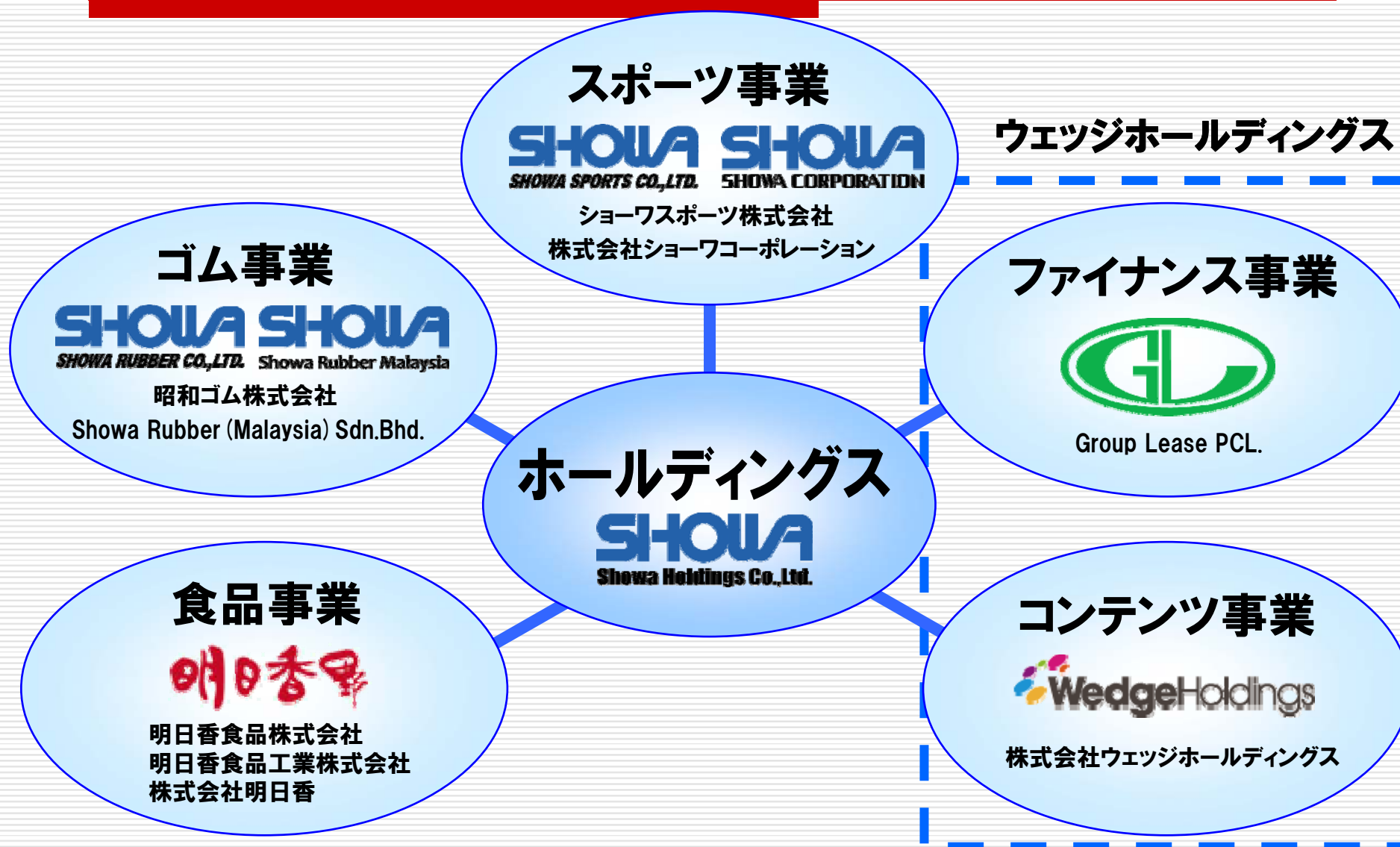
**会社名** 株式会社ウェッジホールディングス  
( Wedge Holdings CO., LTD. )

**所在地** 東京都中央区  
日本橋本町1-9-4  
Daiwa日本橋本町ビル8F

**設立** 2001年10月  
**資本金** 19億3914万円  
**代表者** 代表取締役会長 此下 竜矢  
代表取締役社長 田代 宗雄

**上場市場** JASDAQグロース  
/ 証券コード：2388

# 昭和ホールディングス・グループの構成

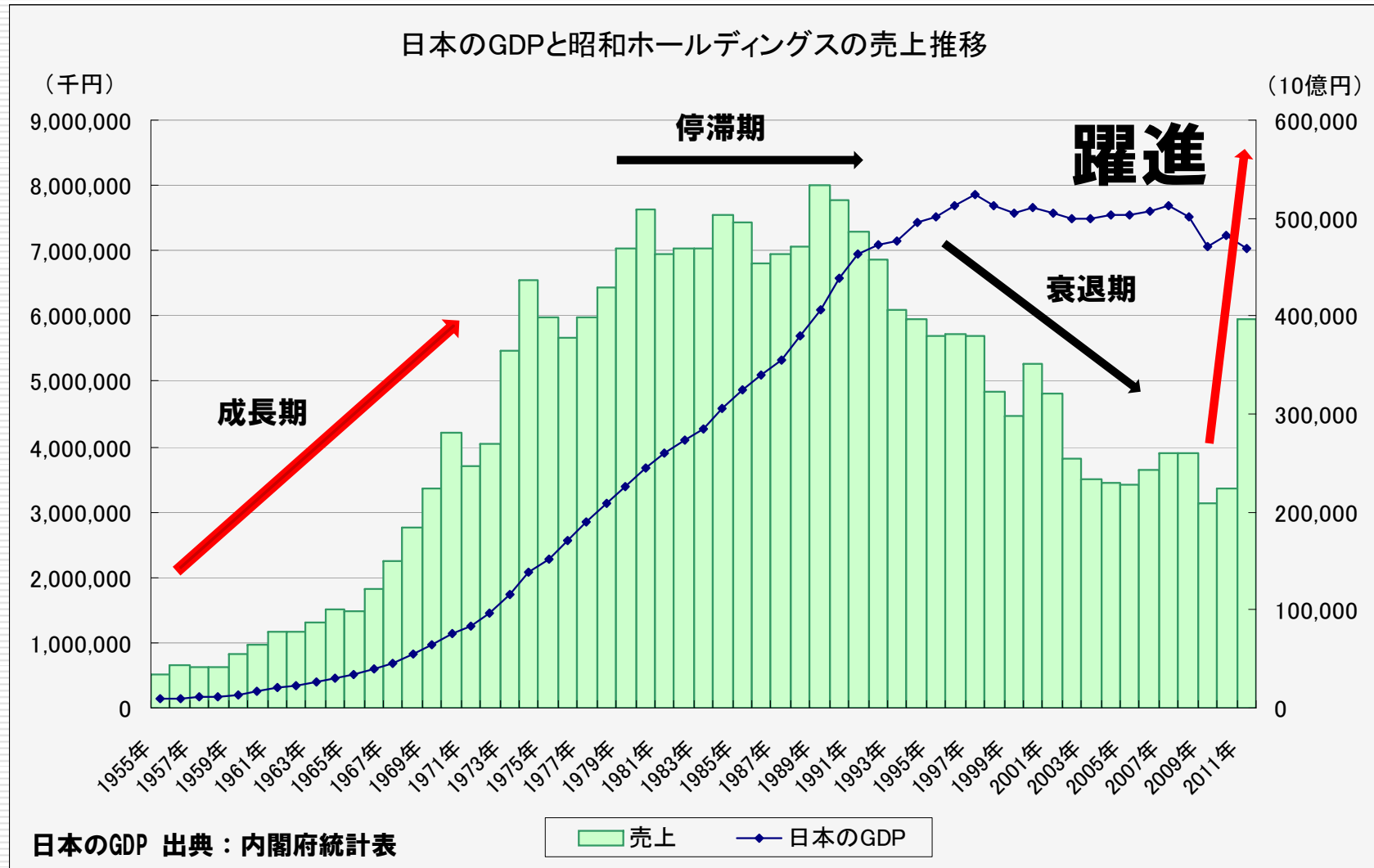


# 成長の始まり

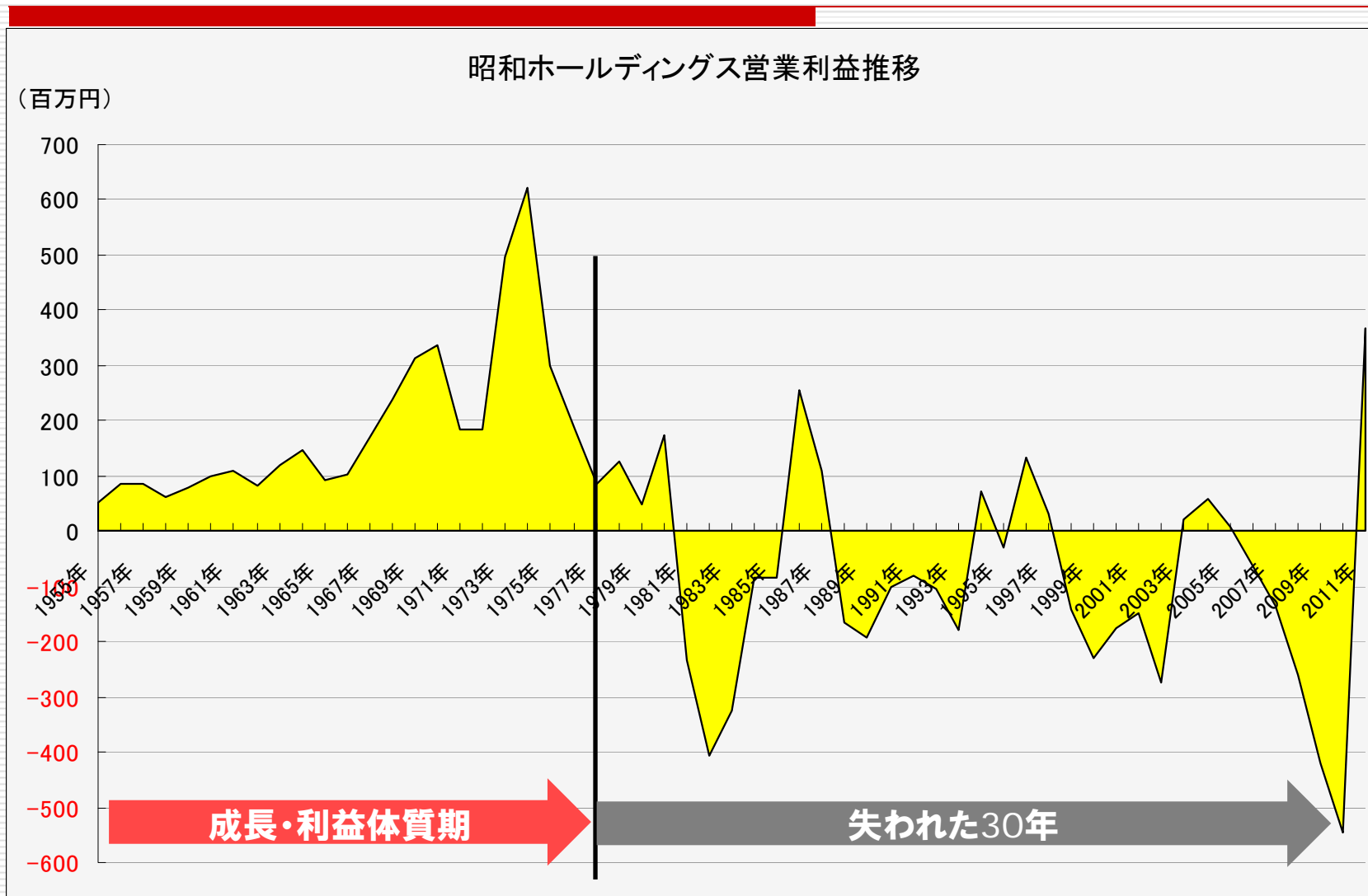
失われた30年間から、長期的成長の未来へ

- 
- ◇ **昭和ホールディングスグループの歴史**
  - ◇ 経営理念・基本方針
  - ◇ ホールディングスの役割と責務
  - ◇ グループの事業
  - ◇ 現状認識
  - ◇ 業績ロードマップ

70年代後半までは売上がGDPの伸び以上に伸びていたが、  
80年代からは下回り、90年代には長期の減少が始まった。

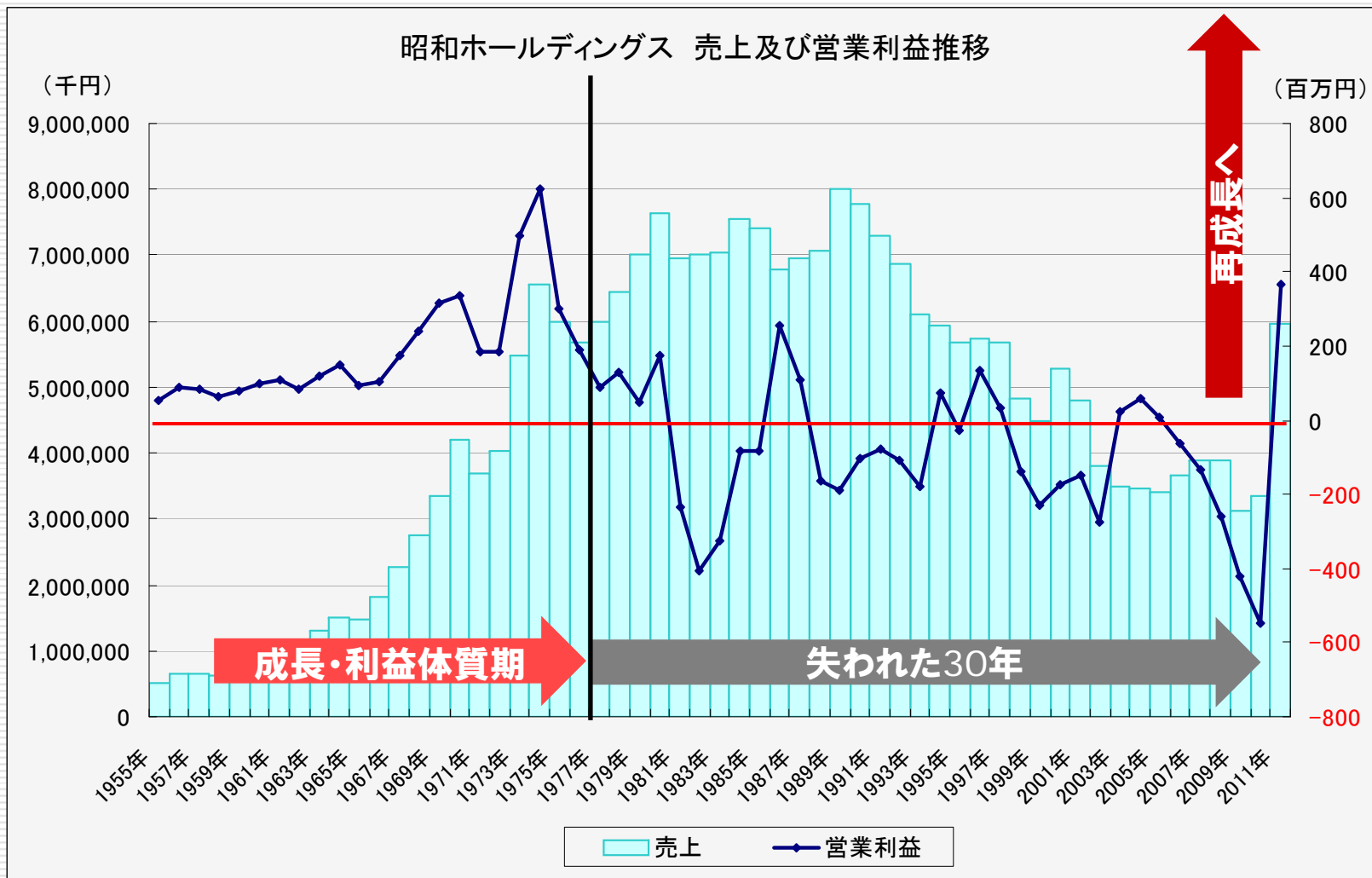


当社の営業利益は順調に進捗していたが、1980年代には利益が出ない体質となった。



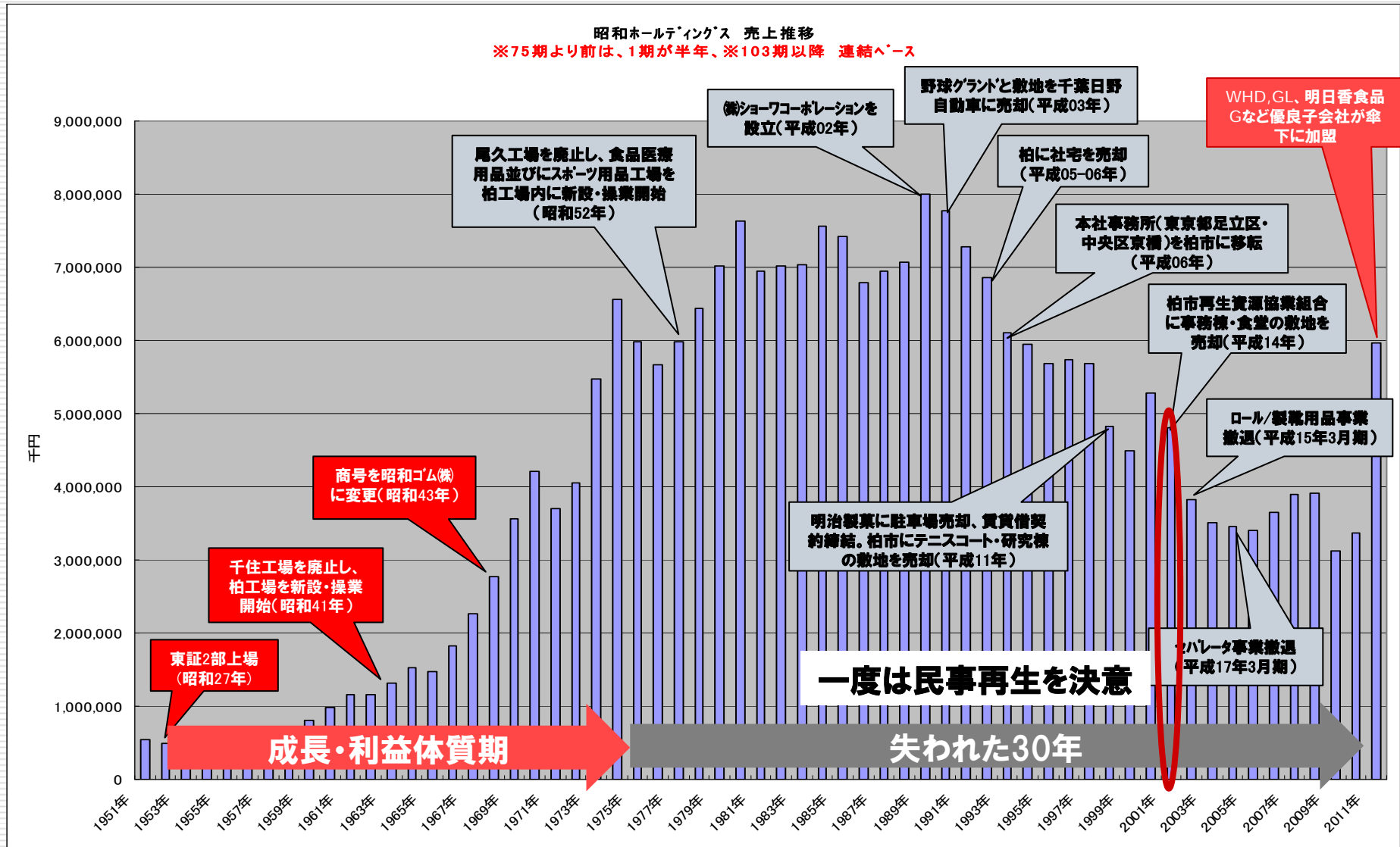


70年代終わりから営業利益が低下し、後は売上が増加しても損失が常となった。しかし、2012年3月期に売上、利益とも大きく躍進した。

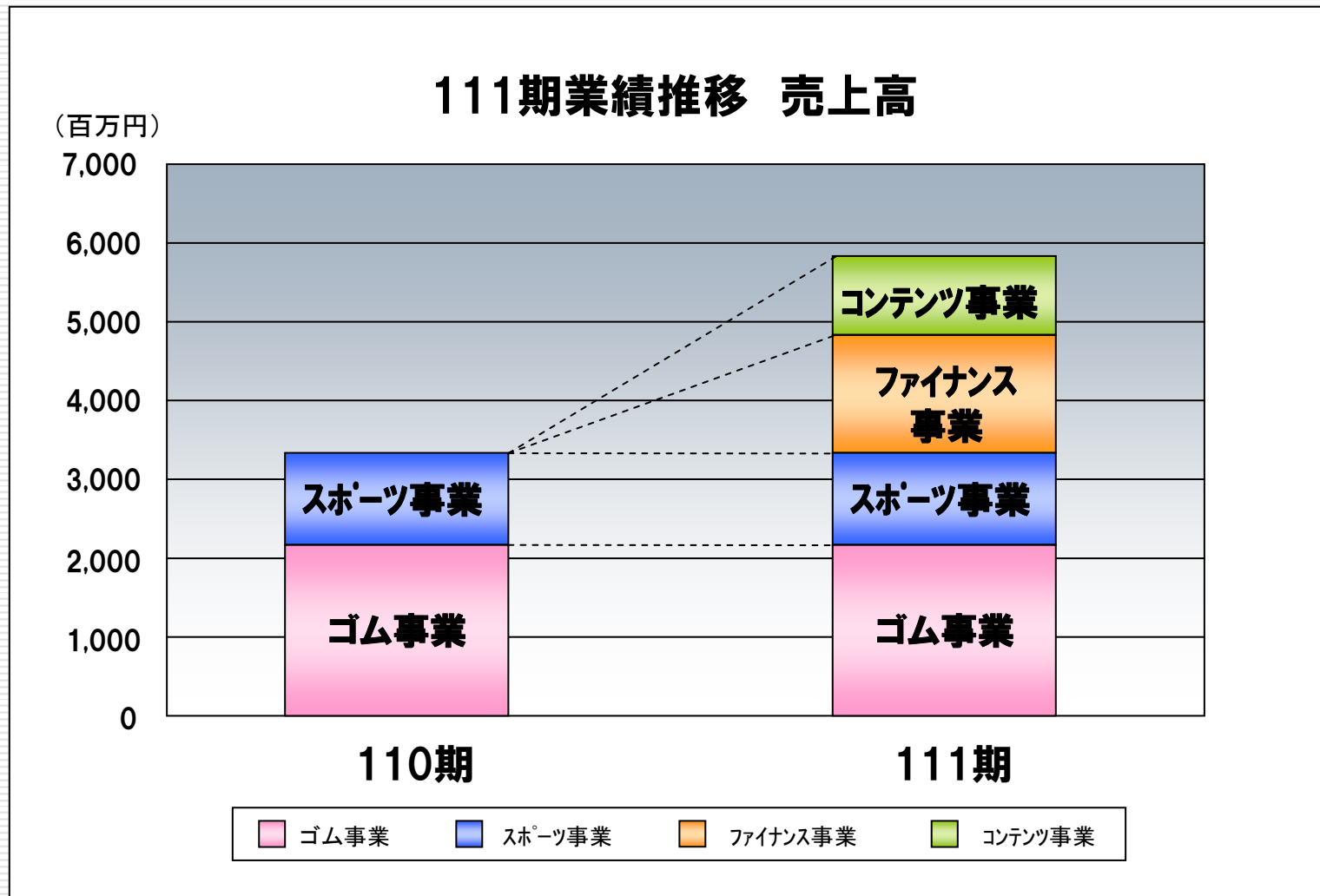


# 失われた30年により当社の資産売却が続いた。

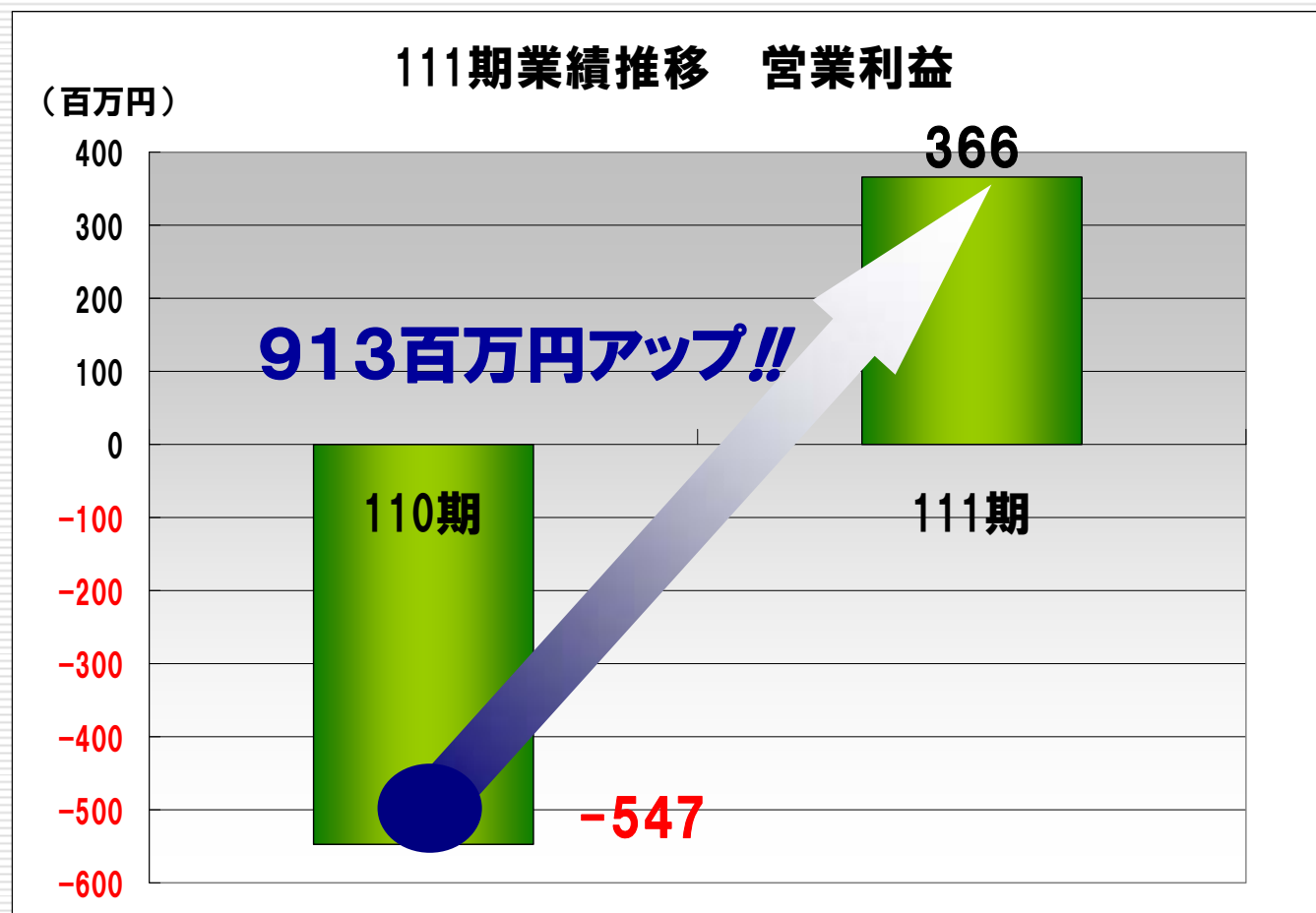
昭和ホールディングス 売上推移  
 ※75期より前は、1期が半年、※103期以降 連結ベース



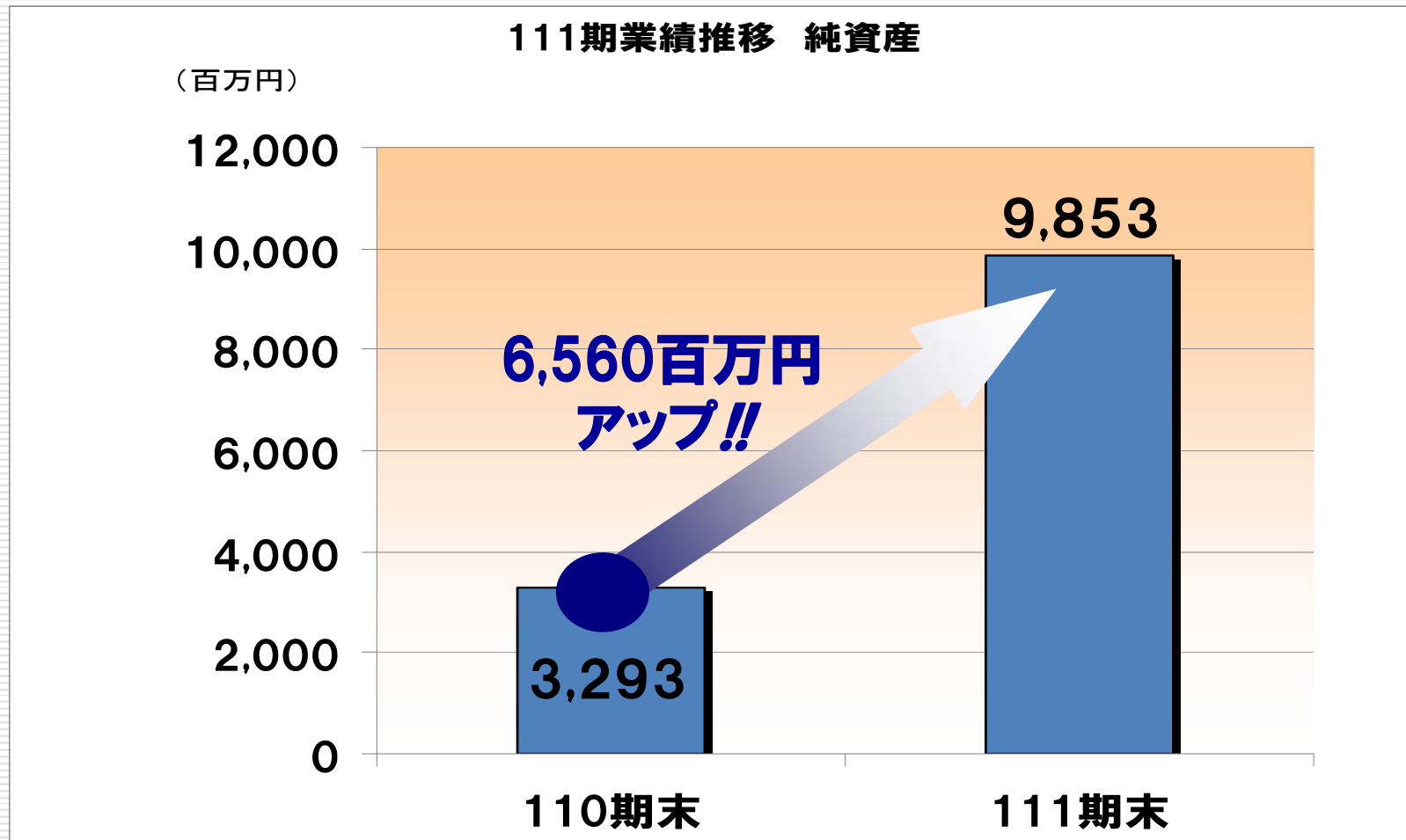
# 優良企業が傘下に加わり売りが大幅に増加



# 第111期において失われた30年と決別した



## 赤字→資産売却の繰り返しから、純資産増へ



- 
- ◇ 昭和ホールディングス(旧昭和ゴム)の歴史
  - ◇ **経営理念・基本方針**
  - ◇ ホールディングスの役割と責務
  - ◇ グループの事業
  - ◇ 現状認識
  - ◇ 業績ロードマップ

# 开拓者精神

## 昭和ホールディングスグループの開拓者精神とは

---

### 昭和ホールディングスグループは

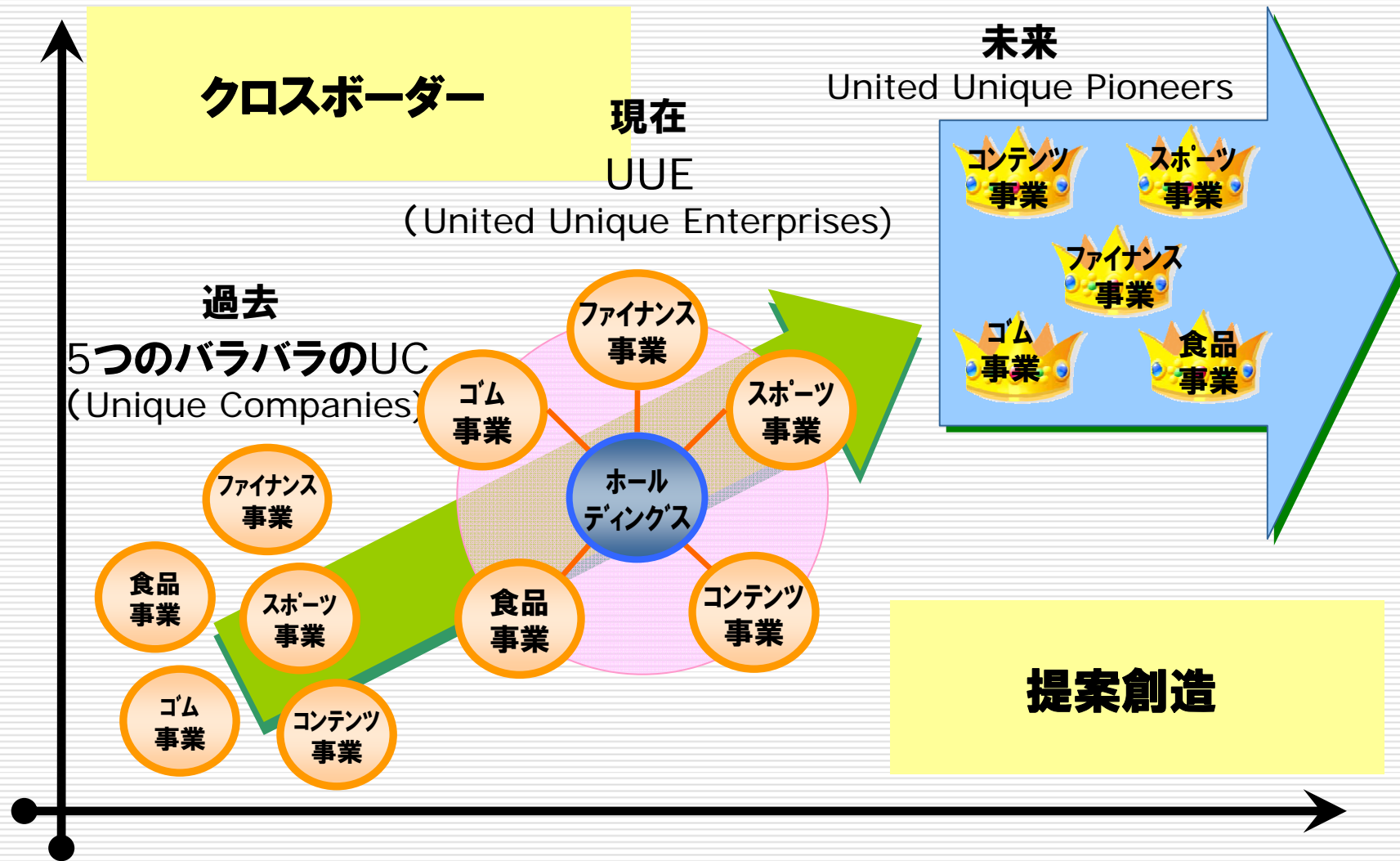
- ・より多くの顧客のより大きな発展と幸福に貢献することに挑戦し、
- ・独立不羈の精神を持って社会に貢献する価値を創造することに注力し、
- ・顧客と社会の発展のために前進し続けます。
  
- ・どのような状況下でも、実直に行動して事業機会を捉え、
- ・今日の成果を喜びながら、長期的な事業育成を重んじ、
- ・顧客をはじめ、全てのステークスホルダーに感謝し続けます。

また、自らがプロフェッショナルとして真摯さ、克己心を保ち、現場、現物、現実感を持って日々を作り上げる。

これが昭和ホールディングスグループの開拓者精神です。



# 基本方針



## 当中期経営計画におけるグループテーマ

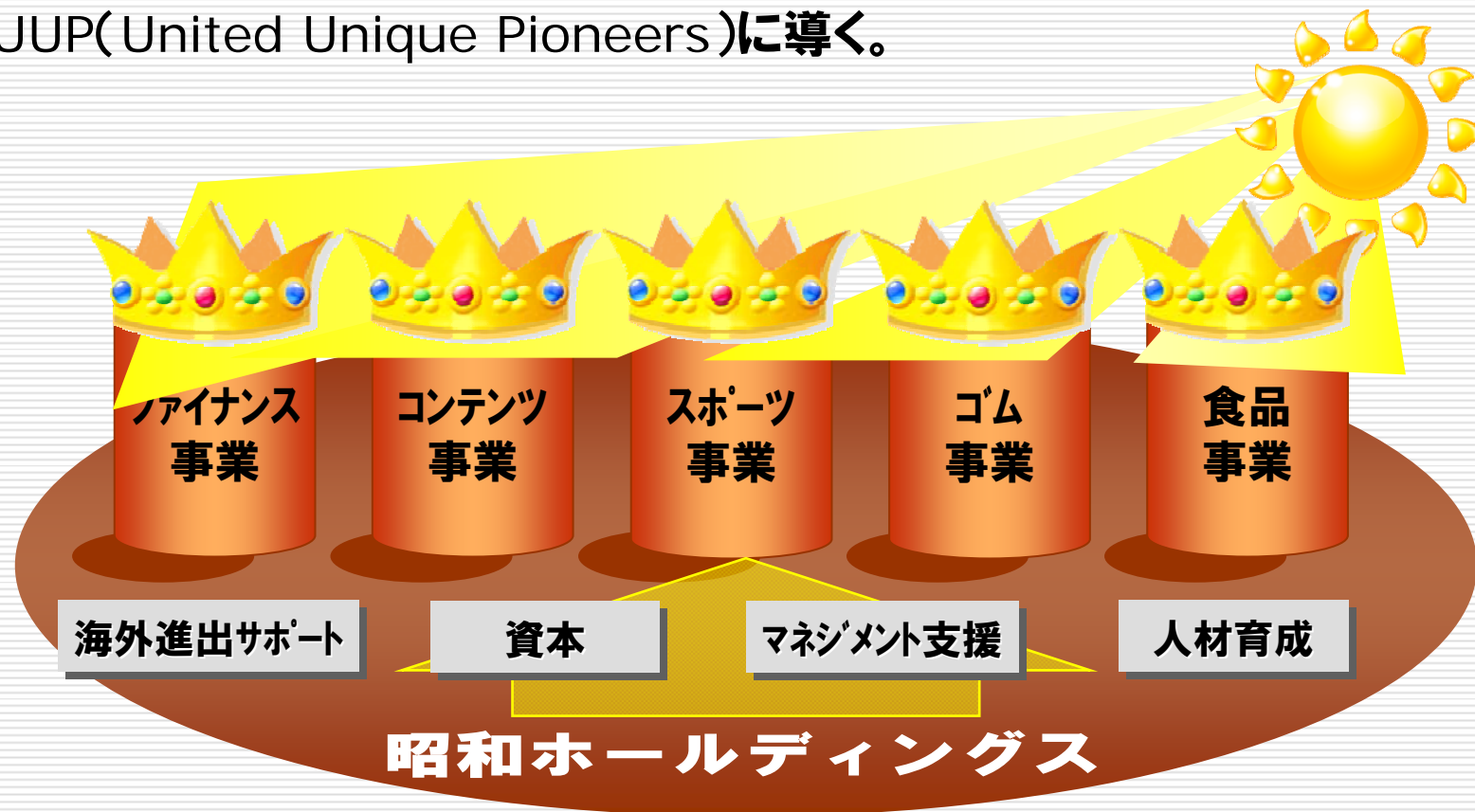
---

- ① ASEANと日本においてグローバル展開を継続的に遂行する。
- ② 各事業独自の顧客価値提案とその実現力を磨きあげる。
- ③ 経営基礎力の高い人材の育成と獲得を行う。

- 
- ◇ 昭和ホールディングス(旧昭和ゴム)の歴史
  - ◇ 経営理念・基本方針
  - ◇ ホールディングスの役割と責務
  - ◇ **グループの事業**
  - ◇ 現状認識
  - ◇ 業績ロードマップ

## ホールディングスの役割と責務

昭和ホールディングスは、各事業に対して必要な要素  
(海外進出サポート・資本・マネジメント支援・人材育成)を  
提供することにより、それぞれの企業の開拓を支援し、  
UUP(United Unique Pioneers)に導く。



# アジア草の根経済発展の原動力 マイクロファイナンス



## ファイナンス事業

### オートバイファイナンス (ASEAN)

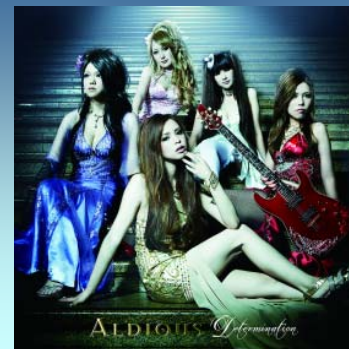


# 世界の時間をワクドキで埋め尽くす



## コンテンツ事業

カードゲーム  
書籍制作・出版  
音楽事業

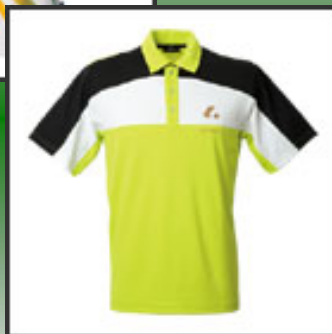


# 世界のスポーツコミュニティを元気にする

**SHOWA**  
SHOWA CORPORATION

## スポーツ事業

ソフトテニスボールの販売  
テニスウェア・各種スポーツ用品の販売  
スポーツ施設運営と施工





# 顧客の「大切」を守る社会の守護者



## ゴム事業

ゴム産業材消費財の  
製造及び販売





# ちょっと食べる幸せを毎日世界へ

明日香

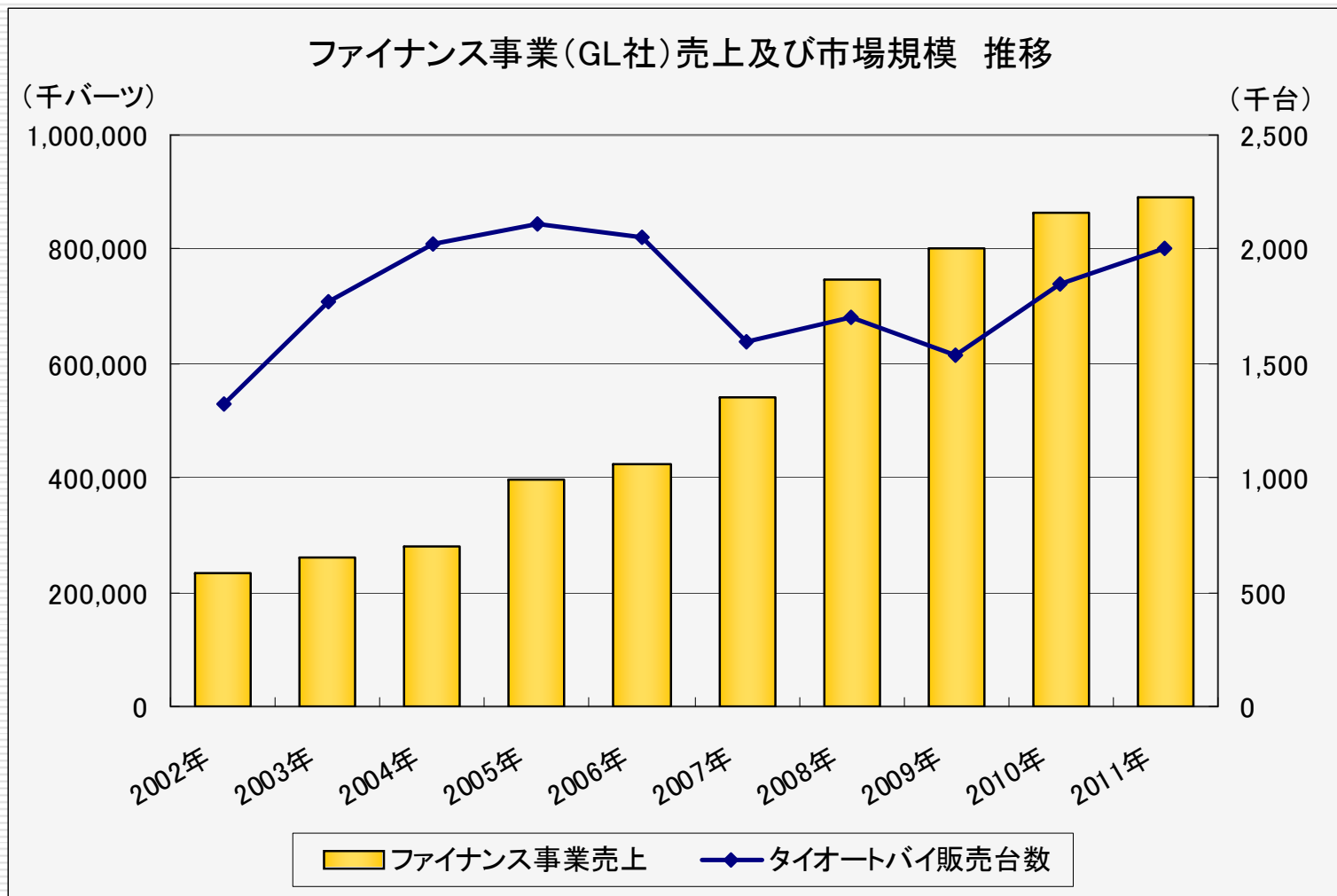


食品事業

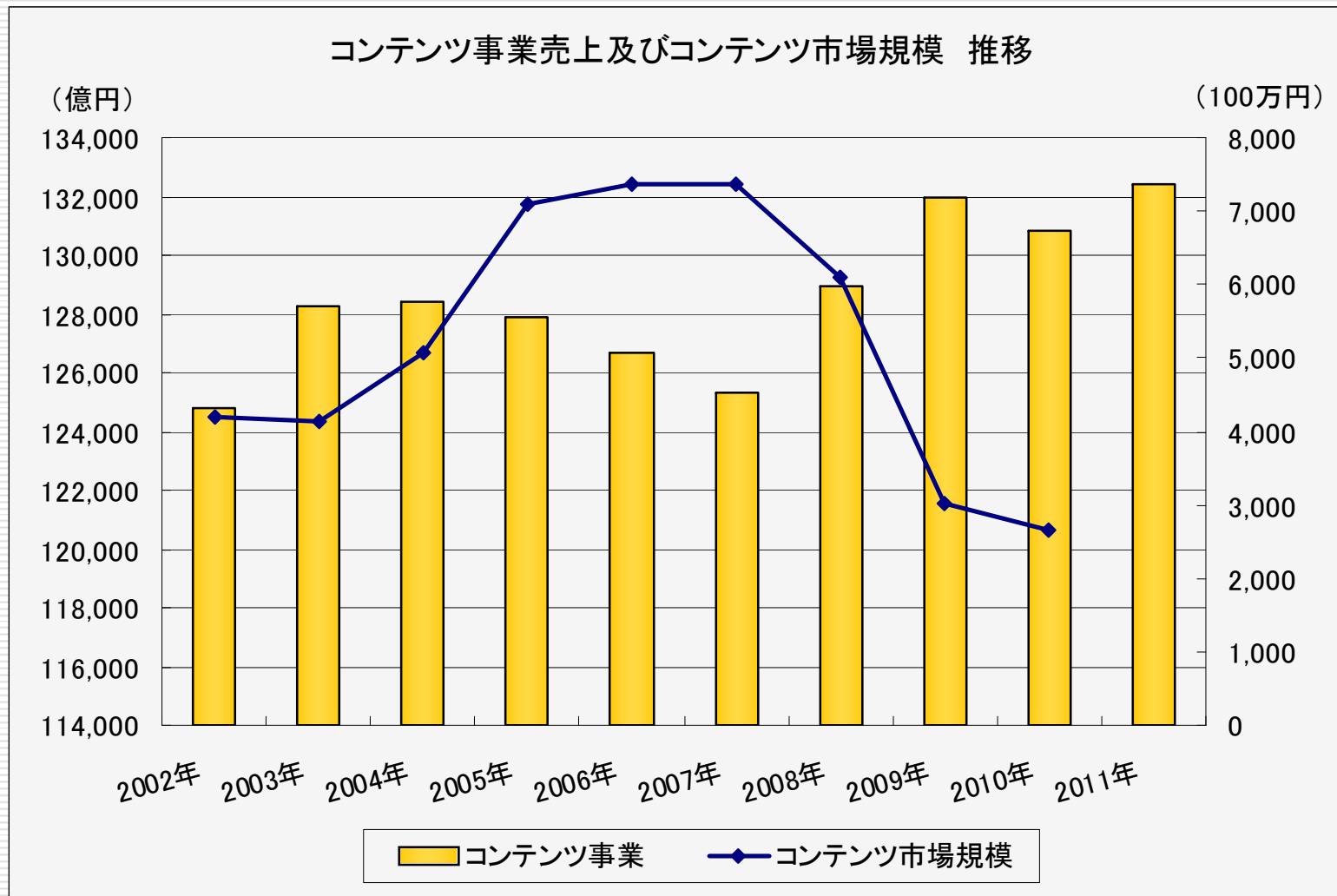
大手小売顧客への  
嗜好食製造・販売

---

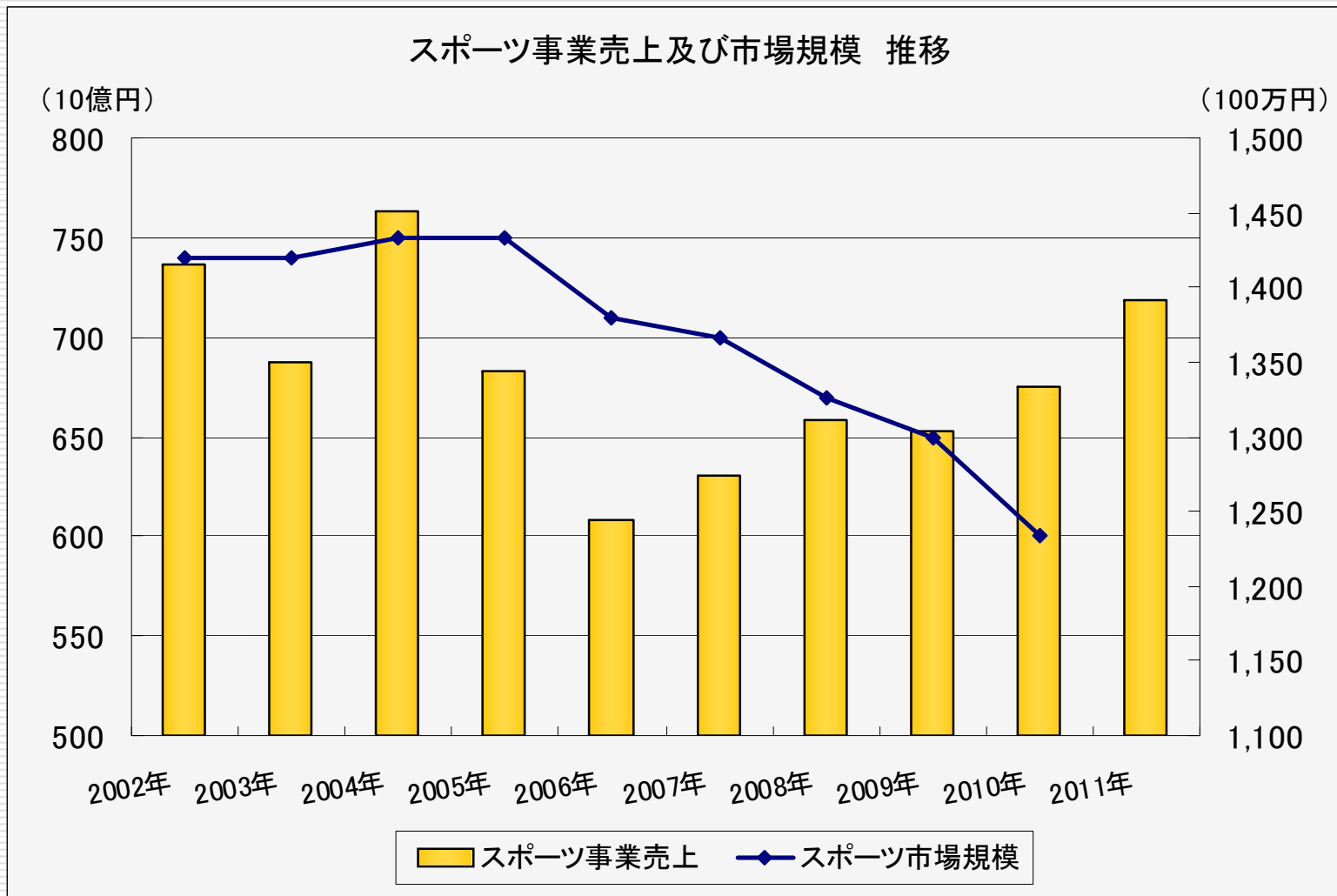
# 事業別の売上推移と市場規模推移



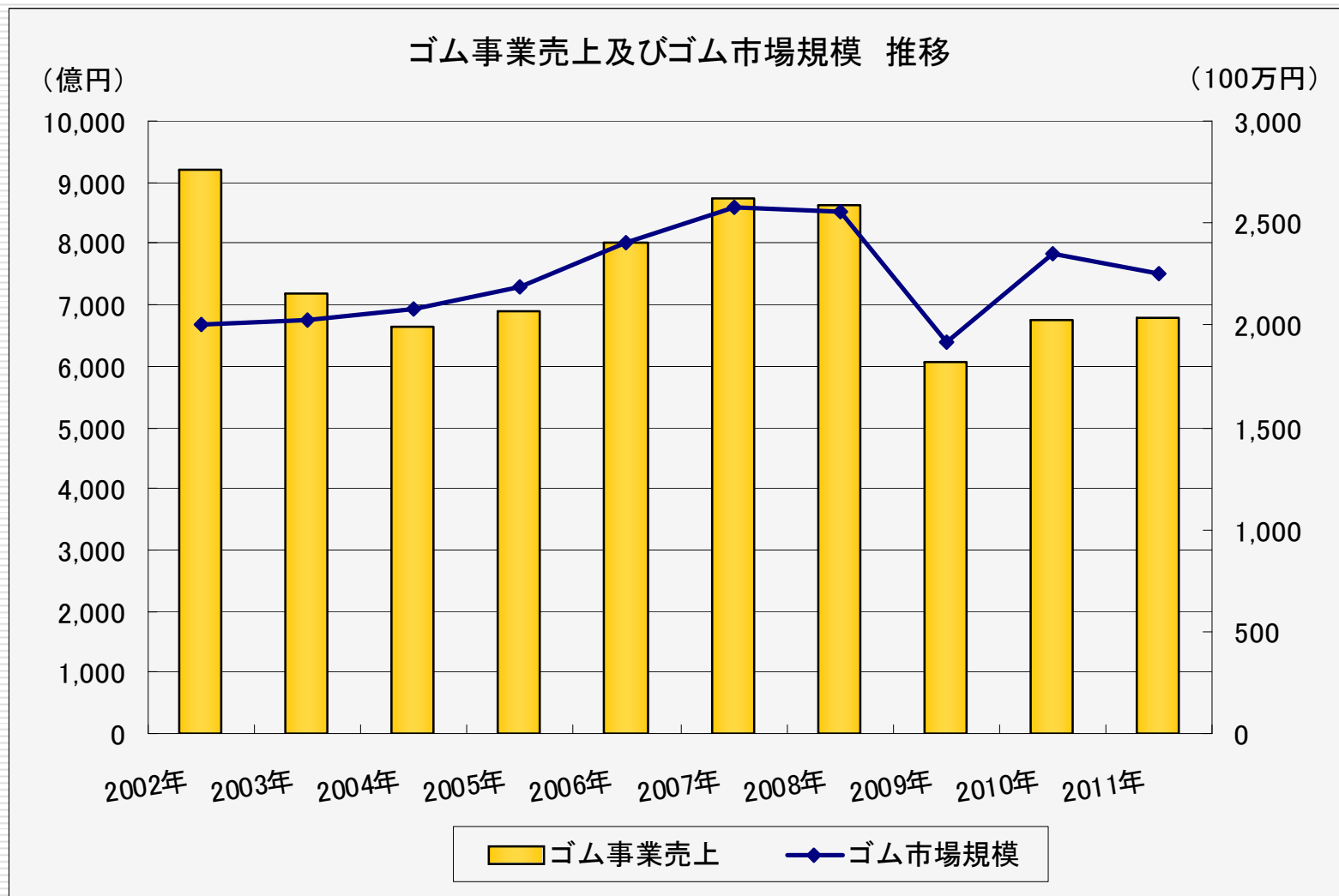
出典:TALA (The Thai Automotive Industry Association)



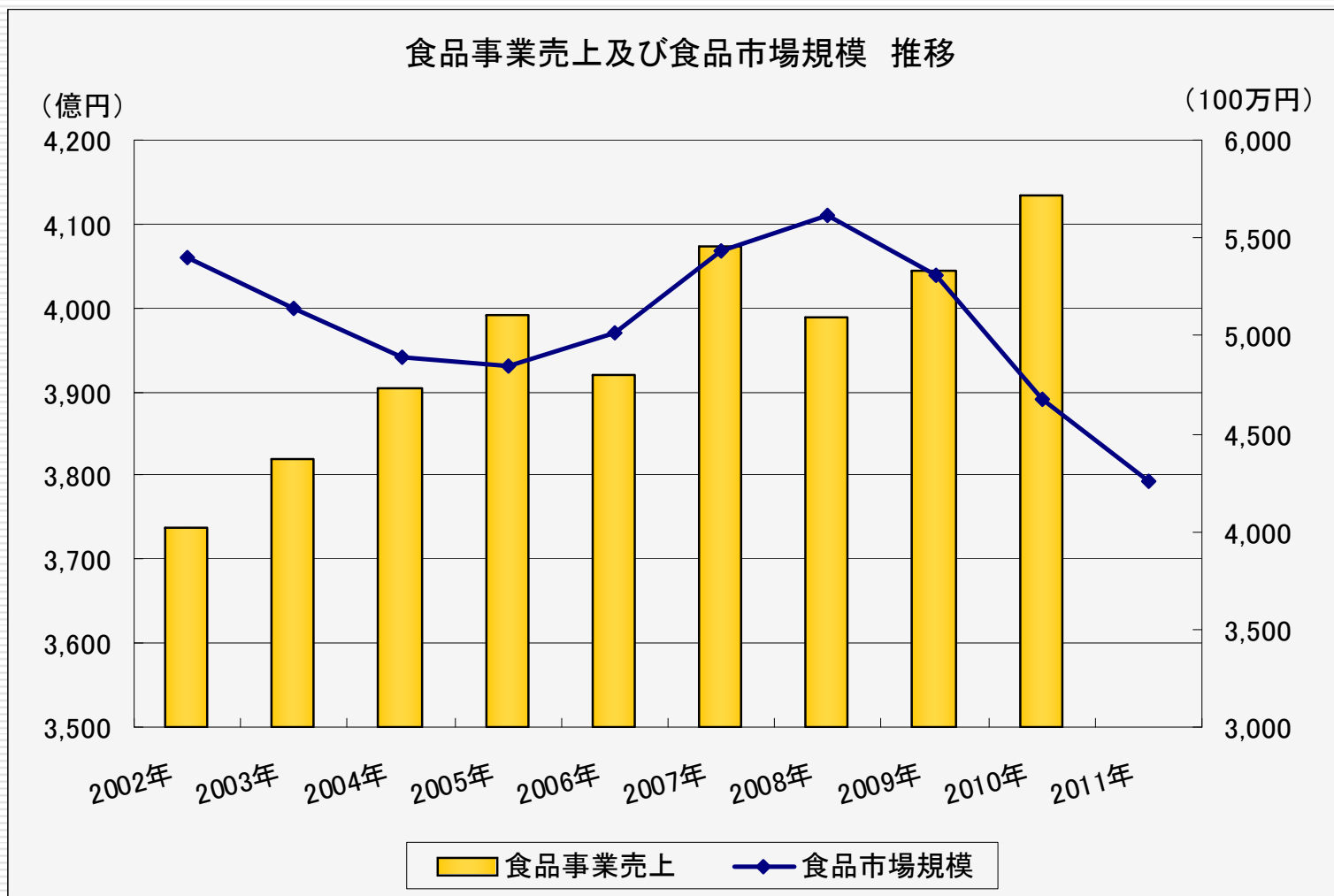
出典：デジタルコンテンツ白書 2011



出典：レジャー白書 2010



出典：内閣府統計表

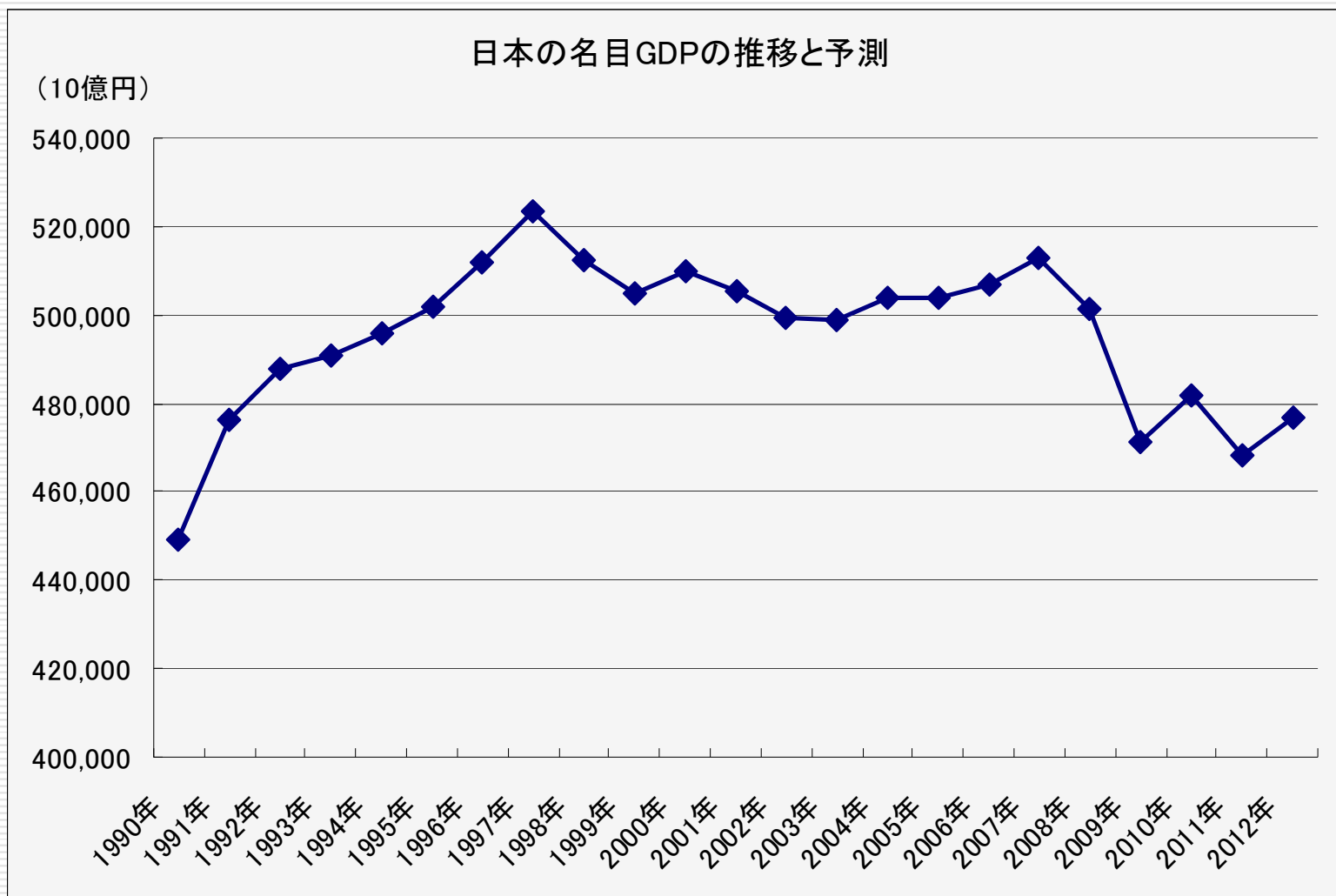


出典：e-お菓子ねっと（全国菓子卸商業組合連合会・日本菓子協会）

- ◇ 昭和ホールディングス(旧昭和ゴム)の歴史
- ◇ 経営理念・基本方針
- ◇ ホールディングスの役割と責務
- ◇ グループの事業
- ◇ **現状認識**
- ◇ 業績ロードマップ

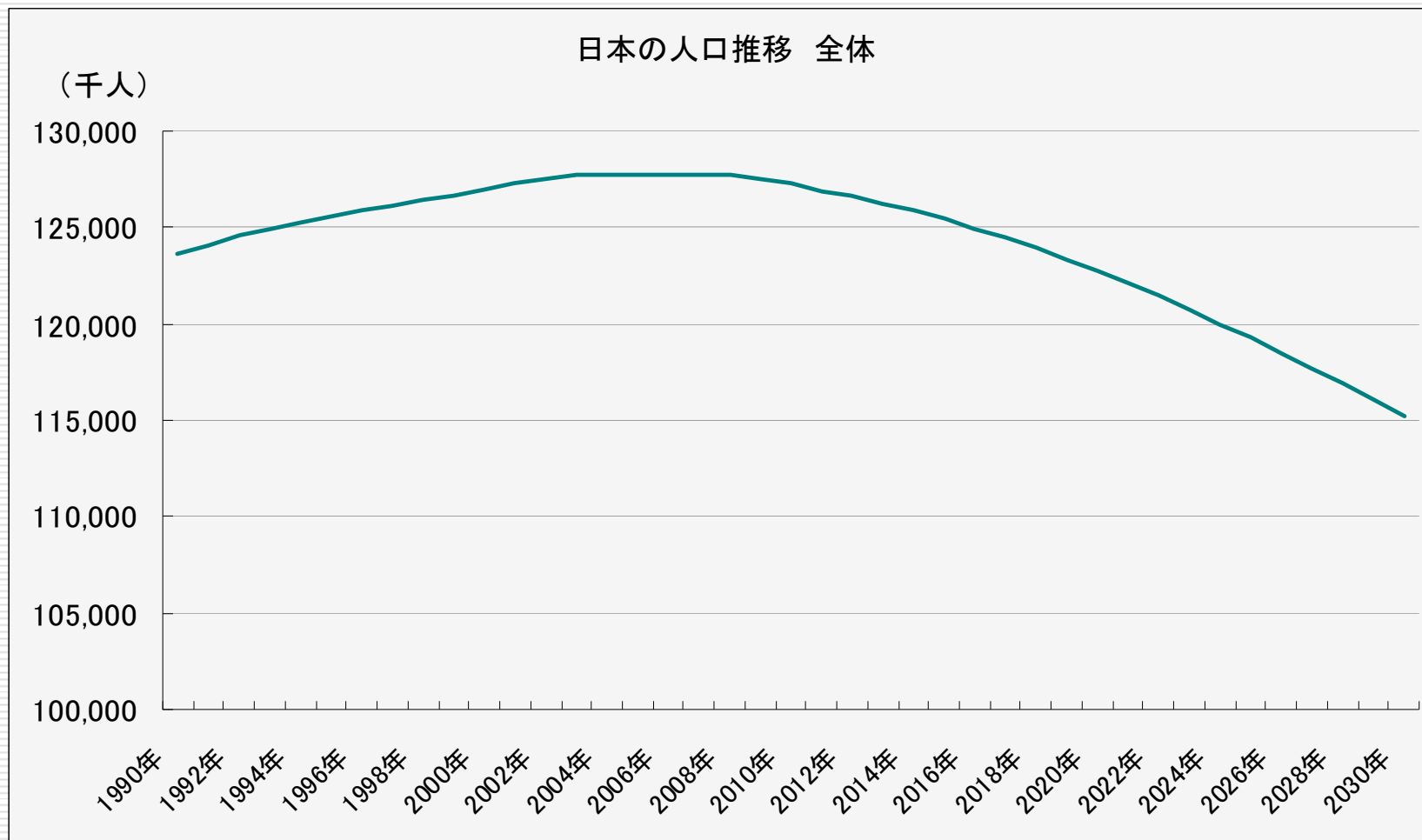


# バブル期以降日本の名目GDPは減少し続けている



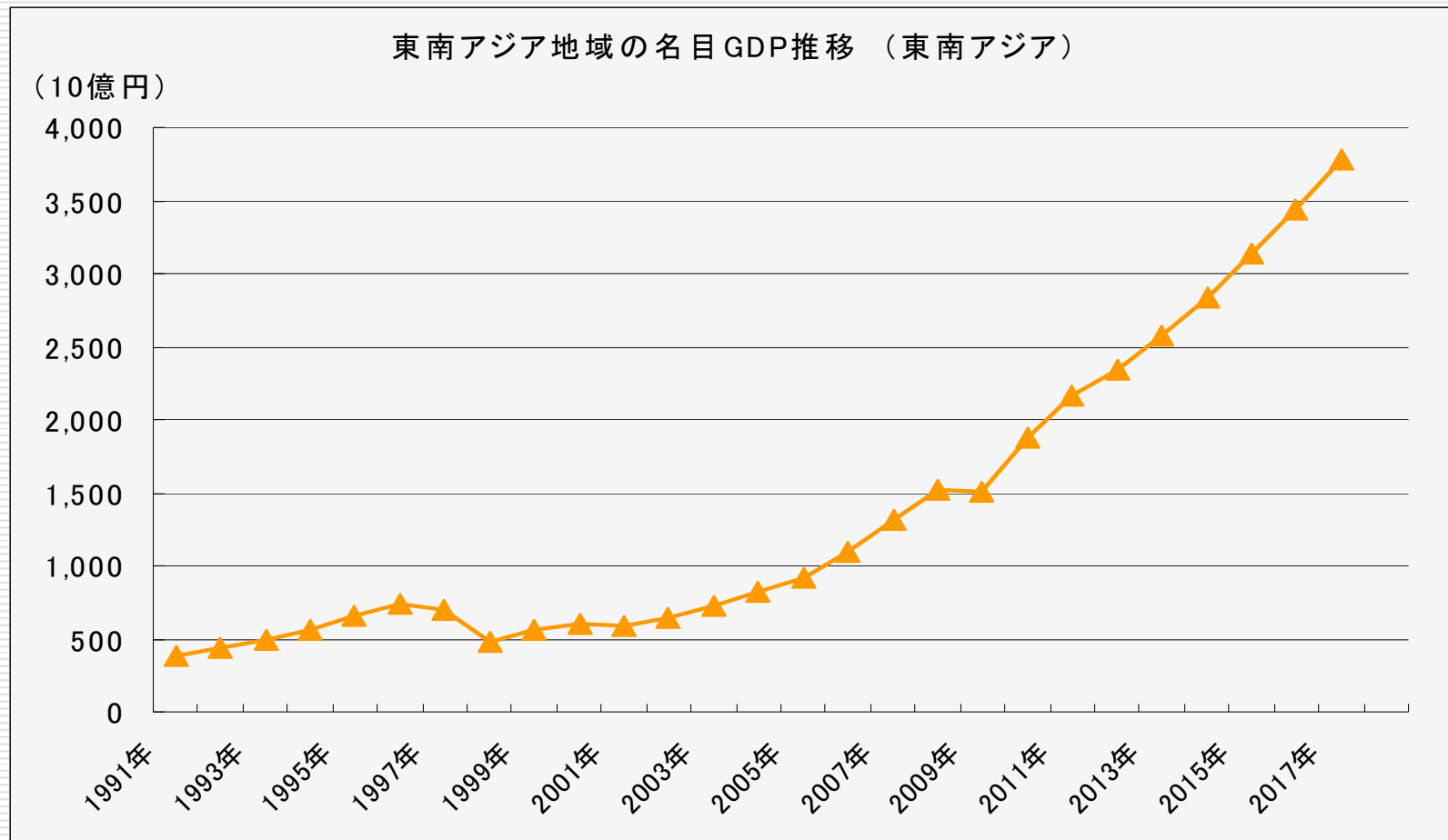
出典：IMF World Economic Outlook Database ,April 2012

## 日本の人口は減少していくため、GDPも減少する可能性が高い



出典:第61回 日本統計年鑑

# 平和の配当が本格化した、ASEANのGDPは25年間で8倍以上に成長

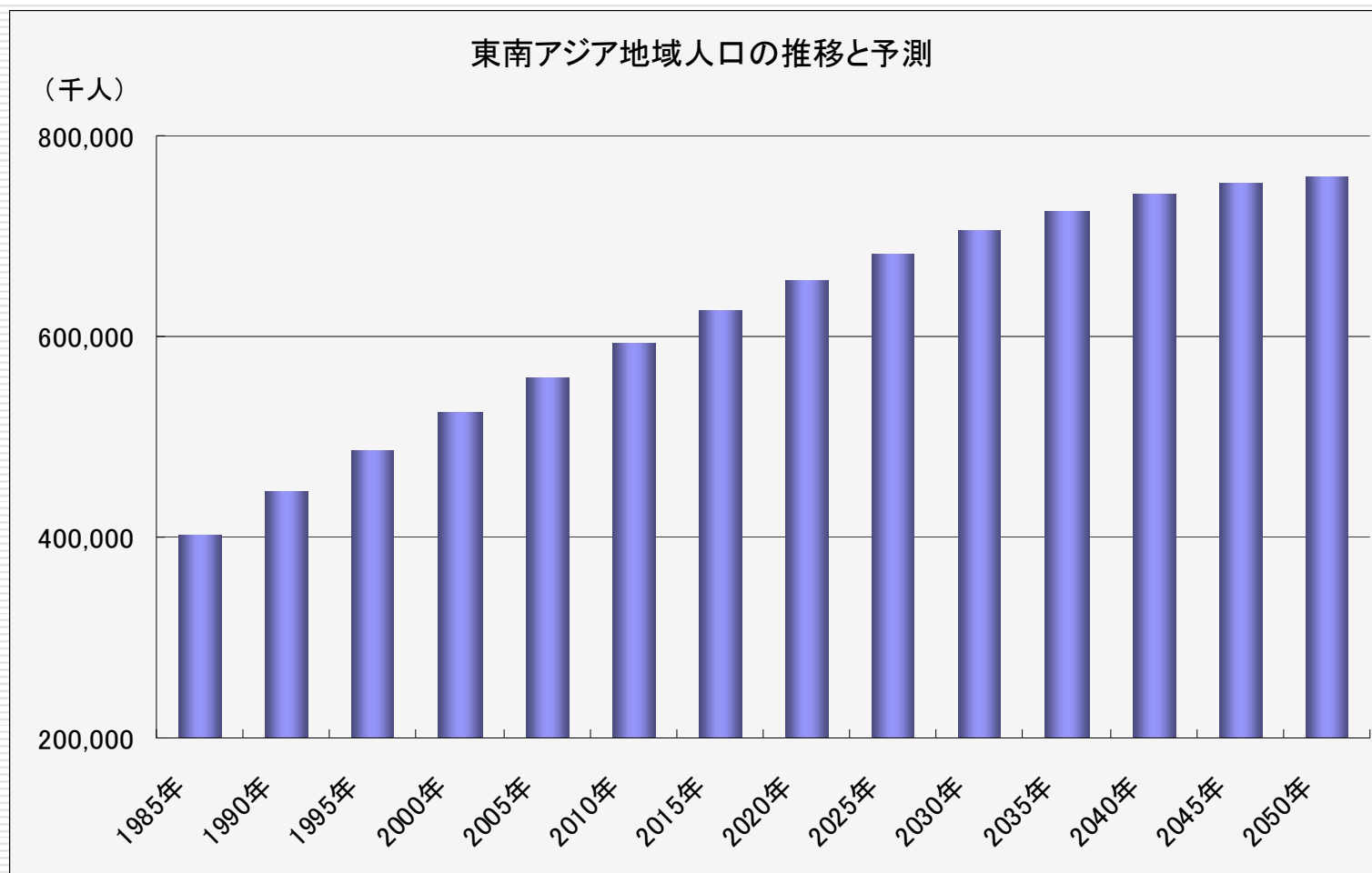


東南アジア：ブルネイ、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、チモール、ベトナム

※国際連合世界人口予測の南東アジアカテゴリによる

出典：IMF World Economic Outlook Database ,April 2012

# ASEANの人口は今後も着実に増加する



出典：国際連合 世界人口予測1960-2060

## 外部環境についての認識

---

- ・リーマンショック
- ・人口構造の世界的変化
- ・バーチャル市場の拡大
- ・グローバル化の進展
- ・基軸通貨のゆらぎ
- ・世界的なソブリンリスクの高まり
- ・日本の少子高齢化、人口減
- ・中国、新興国の台頭
- ・新エネルギーの模索
- ・ASEANの一体化



**日本市場の縮小と、ASEAN市場の拡大が予想され、また、世界秩序の大きく変化する「不確定な時代」の3年間となると予想される。**

## 当社の今後の取り組みに向けて

---

厳しい現状認識を受け、昭和ホールディングスグループの開拓指針は以下となる。

- ①各事業の持つ独自価値を日本国内における成長市場と、成長するASEAN市場の顧客へ提供する。
- ②各事業の競争力が高い市場への注力と、当該事業の収益性の向上を図る。
- ③各事業の持つ「強み」を発見し、これを磨き上げて「不確定な時代」にあっても「変わらぬ独自価値」を創造する。

# 各事業の事業展開

## ファイナンス事業

ARFC Vision  
成長市場への水平展開  
による事業開拓へ

## コンテンツ事業

「編集力」を核にした  
マルチコンテンツ  
市場の開拓へ

## スポーツ事業

スポーツ用品販売から  
スポーツコミュニティ  
プロモート事業へ

## 食品事業

日本の家庭の嗜好食から  
アジアの家庭と個人の  
嗜好食へ

## ゴム事業

日本のゴム製造業から  
アジアの顧客安全  
創造事業へ

**SHOWA**  
Showa Holdings Co., Ltd.

- ◇ 昭和ホールディングス(旧昭和ゴム)の歴史
- ◇ 経営理念・基本方針
- ◇ ホールディングスの役割と責務
- ◇ グループの事業
- ◇ 現状認識
- ◇ **業績ロードマップ**



## 業績 財務的基本目的

---

連結、持ち分法適用を活用したグループ形成



事業を超えた資本投下の全体最適化



各事業の営業利益の増大



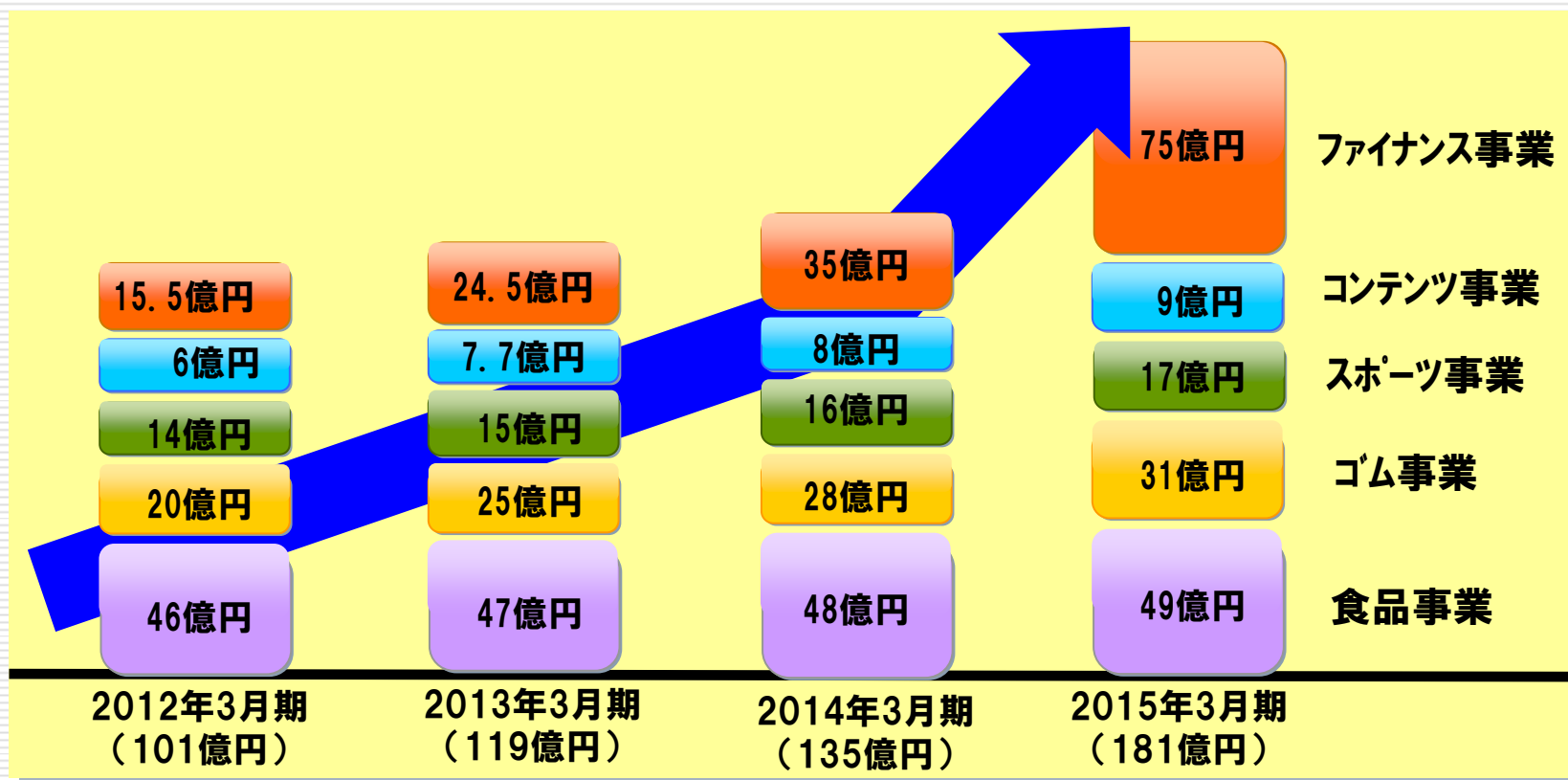
連結純利益の継続的な拡大



長期的な視点での株主純資産の増加

## 主要5事業による売上ロードマップ

2012年3月期 グループ中核事業の売上約100億を  
2015年3年後に約180億円に!!



(注)当社中核事業のみの売上数値となります。

(注)図中の売上は、連結子会社及び持ち分法適用会社を含んでおり、連結売上高と一致いたしません。

# 業績ロードマップ



(注)図中の売上は、連結子会社、持ち分法適用会社を含んでおり、連結売上高と一致いたしません。

## 最後に

---

**昭和ホールディングスグループは、  
社会にユニークな基礎を提供する事業を  
育成し、安心、安全、喜びを  
創造し続けます。**