

平成30年 9月11日

各 位

会社名 株式会社ウェッジホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼CEO 此下 竜矢
(コード2388 東証 J A S D A Q 市場)
問合せ先 開示担当 小竹 康博
(TEL 03-6225-2207)

TCG『ハイキュー!! バレーボールカードゲーム!!』 インドネシアにてPR開始

当社（本社：日本国東京都中央区、代表取締役社長兼CEO：此下竜矢）は、東南アジア各国にむけて、TCG『ハイキュー!! バレーボールカードゲーム』現地言語版を展開しております。

すでにお知らせしておりますとおり、ベトナムにおいては既に活発にPR活動を行っておりますが、このたびインドネシアにおいても年内の発売に向け、PR活動を始動いたしましたのでご報告いたします。

2018年8月31日～9月2日にインドネシア・タンゲランにて開催されたイベント『C3AFA Jakarta 2018』において、トレーディングカードゲーム（以下、TCG）『ハイキュー!! バレーボールカードゲーム!!』のインドネシア語版体験会、およびPRステージショーを行いました。本イベントは、インドネシアで62,000人の動員実績があるだけでなく、東京、香港、バンコク、シンガポールにおいても開催されている東南アジア最大の日本のポップカルチャーイベントです。

■イベント概要

名 称：C3AFA Jakarta 2018

日 時：2018年8月31日～9月2日

会 場：インドネシアコンベンションエキシビション（ICE）

主 催：SOZO co.,ltd.

当社出展のブースでは、インドネシア語版のTCG『ハイキュー!!バレーボールカードゲーム!!』の初公開と体験会を実施いたしました。



現在、インドネシアで流通しているTCGはすべてオリジナル言語（英語もしくは日本語）で、非常にコアな男性プレイヤーによって支えられている市場です。

一方、『ハイキュー!! バレーボールカードゲーム!!』は、ファンの大半が女性であるアニメ『ハイキュー!!』のキャラクターを使った製品です。また、現時点で唯一のインドネシア語版TCGということもあり、体験会には男性TCGファンのみならず、数多くの女性や子供にも参加いただくことができ、大いに盛り上がりました。その結果、すでに複数の企業からコラボレーション企画のオファーをいただいております。

これは、この製品をもって、インドネシアにおける新しいカードゲーム市場を切り開くことができる証明だと確信を強くしております。

今後も、このような体験会等や製品供給を通じ、コンテンツ業界を盛り上げるとともに、コンテンツホルダー様とユーザへの架け橋として活動を継続してまいります。

※『ハイキュー!!バレーボールカードゲーム!!』とは、株式会社タカラトミーが日本国内で『ハイキュー!!バボカ!!』の商品名で発売しているTCGのことで、本イベントで紹介しているものはインドネシア語版となっております。

(C)H.Furudate/Shueisha, "HAIKYU!!"Project, MBS

(C)TOMY