

令和2年7月17日

各 位

会社名 株式会社ウェッジホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼CEO 此下 竜矢
(コード2388 東証JASDAQ市場)
問合せ先 開示担当 小竹 康博
(TEL 03-6225-2207)

インドネシア共和国でのカードゲームショップの フランチャイズが9店舗に増えました

当社グループは現在、インドネシアにおいてカードゲームショップを展開していると同時に、カードゲームユーザーを中心とした26万人のフォロワーを抱えるFacebookを運営し、インドネシアでは最大級のトレーディングカードゲームプレイヤーのコミュニティを運営しております。

当該カードゲームコミュニティを背景として、カードゲームショップのフランチャイズシステムを現地で構築し、フランチャイズを6店舗契約しカードゲームショップチェーンを確立しております。

このたび新たに3店舗のフランチャイズ契約を締結し、これでフランチャイズ店舗は9店舗に増えました。新たに契約した3店舗の詳細は次のとおりです。

1. Blockbuster Museum

場所：JI. Kenjeran No.463-465, Gading, Kec. Tambakasari, Kota SBY, Jawa Timur 60314

Instagram: <https://www.instagram.com/blockbustermuseumsurabaya/>



2. Azure Community

場所：Rukan Green Sedayu Park Blok G3 No. 10 Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara Indonesia



3. Doki Doki Station

場所：Click Square, Jl. Naripan No. 89, Kb. Pisang, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40112



当社グループはこれまでにベトナム、タイ、インドネシアをはじめ、東南アジア各国でTCG体験会を開催するとともに、ベトナム及びインドネシアにおいてはタカラトミーが日本において発売したTCG『ハイキュー!!バボカ!!』のローカライズ販売を展開してまいりました。当社は「世界の時間をワクドキで埋め尽くす！」をミッションとして掲げており、今後もコンテンツ業界を盛り上げるとともに、コンテンツホルダー様とユーザーへの架け橋として、活動を継続してまいります。

インドネシア市場は東南アジア最大、世界第4位の2億6400万人の人口を持ちます。また平均年齢28歳、15歳以下の若年人口が7000万人を超え、カードゲームのターゲット潜在顧客が豊富です。また収入も増加してコンテンツを大幅に消費する時代に差し掛かっている有望市場です。

これまでにお知らせした東南アジアでのTCG関連の開示は以下のLINKをご参照ください。

2020年7月8日付「Showa Brain Navi Vietnam とPhuong Namリテール『HAIKYU!! VOLLEYBALL CARD GAME』（ベトナム語版）代理店販売契約の締結について

http://www.wedge-hd.com/cms_v2/assets/files/NEWS/2020/p20200708.pdf

2020年6月3日付「インドネシア共和国でのカードゲームショップのフランチャイズ展開について」

http://www.wedge-hd.com/cms_v2/assets/files/NEWS/2020/p20200603.pdf

2020年5月8日付「トレーディングカードゲーム『ウィクロス (WIXOSS)』インドネシア共和国での販売代理店契約の締結について」

http://www.wedge-hd.com/cms_v2/assets/files/NEWS/2020/p20200508.pdf

以 上