



令和5年3月6日

各 位

会社名 株式会社ウェッジホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼CEO 此下 竜矢
(コード2388 東証グロース市場)
問合せ先 開示担当 小竹 康博
(TEL 03-6225-2161)

**兄弟会社のルーセントが海外製高性能トレッキングポールを国内独占販売へ
当社は同ブランドSNSなどの運営を通じ販売に伴うプロモーション・
ブランディングを支援、参入予定の旅行業でも相乗効果を図る**

当社の兄弟会社である株式会社ルーセント(本社:千葉県柏市、代表取締役社長:中野吉広 以下ルーセント)は、イタリア北東部・エミリア＝ロマーニャ州のスポーツ用品メーカー「Digi Instrument S. r. l」社と輸入総代理店契約を結び、同社が扱う高性能トレッキングポール「N&W Curve (ニューカーブ)」シリーズの国内独占販売権を取得したと発表しています。

「N&W Curve」は人間工学に基づいて設計された高性能トレッキングポールです。緩やかに湾曲したユニークなポールの形状によって自然な体勢で力を地面に伝えることができることから、ヨーロッパのトレイルランニングシーンでは多くの大会で、使用する選手の姿が見られる製品です。また、ウォーキングやリハビリテーションなど介護分野でも製品を展開しています。

ルーセントは2018年よりランニングウェアを含む新たなスポーツブランドとして「LUC+ (ルクタス)」の販売を開始、また2022年からは海外トレイルランニングレース参加ツアーのレースサポート事業を開始し、現在「LUC+ Adventures (ルクタスアドベンチャーズ)」として展開するなどランニング関連の事業を拡大しております。「N&W Curve」は、それら事業の顧客層のニーズに強く応える製品でもあります。

ルーセントのプレスリリースにも記載の通り、当社はかねてより旅行業への参入予定を発表しており、ルーセントのLUC+ Adventuresの運営に関してもSNS等を通じたプロモーションやブランディング等を中心に広く協業しております。近接する顧客層にアプローチする「N&W Curve」ブランド製品についてもプロモーション協力を軸に協業を進めてまいりますので、今後の当社の旅行業の参入・展開に関しても相乗効果が高まるものと期待しております。

詳しくは同社発表のプレスリリースをご参照ください。

<https://lucent.hatenablog.jp/entry/2023/03/06/1>

以 上