

令和7年10月8日

各位

会社名 株式会社ウェッジホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼 CEO 此下 竜矢
(コード2388 東証グロース市場)
問合せ先 開示担当 小竹 康博
(TEL 03-6225-2161)

タカラトミーTCGのタイ展開に向けた エグゼクティブ・ブリーフィングをバンコクで開催

株式会社ウェッジホールディングス（本社：東京都、以下「当社」）は、株式会社アークライトおよびTomy Asia Limitedと連携し、トレーディングカードゲーム（TCG）事業のASEAN展開を加速するための経営層向け説明会「2025-26 TAKARA TOMY TCG Executive Briefing Bangkok」をバンコクにて2025年9月5日に開催いたしました。

本ブリーフィングでは、タカラトミーを代表するTCGタイトル群-WIXOSS（ウィクロス）／名探偵コナンカードゲーム（Detective Conan TCG）／ハイキュー!!バボカ!!BREAK（Haikyuu!! Baboka!! BREAK）-の市場性、商品計画、プロモーション方針、ならびにタイを起点としたASEANにおける販売・流通モデルについて、各社のキーパーソンが最新情報を共有しました。参加対象は、小売・流通・イベント運営・メディア各社の経営・事業責任者で、スピーディかつ実効性の高い立ち上げをテーマに、販売体制、ローンチカレンダー、販促支援、共同マーケティング枠組み等を具体的に協議しました。

登壇者（敬称略）

John Li (Asia TCG Marketing Supervisor, Tomy Asia Limited)

タカラトミーTCGのアジア戦略・タイ市場での2025年、2026年方針を説明

上森 秀之（取締役, 株式会社アークライト）

日本国内の販売実績と海外展開モデルを解説

此下 竜矢（代表取締役社長兼 CEO, 株式会社ウェッジホールディングス）

TCGのストラテジーおよびハイキュー!!バボカ!!BREAKのゲーム構造を説明

当社は、TCG市場の構造的拡大（コミュニティ形成×IP多角化×イベント常態化）を成長ドライバーと位置づけ、①タイでの更なる市場流通の確率、②周辺国への段階展開、③イベントと小売のハイブリッド推進を三本柱として、収益化の早期化と継続性の高い運営モデルを確立してまいります。



以 上